

STEP BY STEP COMPLETE GUIDE *by Farooq Hussain Shah*

# SEO 2019

**300**  
**WORDPRESS**  
**SPARTANS**



# SEO DEFINITIVE PRACTICAL GUIDE 2019

By: Farooq Hussain Shah – FreelancePakistan.com - #WPSpartans300 Mission 2019



سرچ انجن آپٹیمائزیشن کے ٹرینڈز بہت حد تک بدل گئے ہیں۔ 2019 سے ہم مزید انقلابی تبدیلیاں دیکھیں گے۔ گوگل سمیت تمام بڑے بڑے سرچ انجنز جن میں یانڈکس، بائیڈو اور بنگ شامل ہیں، ایس ای او کے حوالے سے اپنے معیارات، اصول و ضوابط اور طریقہ کار بہتر سے بہتر بنانے کی دوڑ میں شامل ہیں۔ بہت سے ایسے حربے جو ماضی میں کامیاب ہوتے رہے اب وہ سب ناکام ہوتے جا رہے ہیں۔ اور یہ ایک لحاظ سے بہت بہتر ہو رہا ہے۔

مشینیں آہستہ آہستہ انسانی ذہانت سے بہرہ مند ہو رہی ہیں۔ کوشش کی جا رہی ہے کہ مشینوں کو زیادہ سے زیادہ انسانوں کی طرح سوچنے، سمجھنے اور عمل کرنے کی طرف لایا جاسکے۔ اس میں خاصی حد تک کامیابی بھی ہو رہی ہے اور بہت کچھ کرنا بھی باقی بھی ہے۔

ایس ای او ایک بہت بڑا کاروباری موقع فراہم کرتا ہے۔ اگر آپ اس کے راز اور بنیادی ضابطے سمجھ جائیں تو آپ کے لئے گھر بیٹھے کمانا انتہائی آسان ہو جائے گا۔ بالخصوص آف پیج یا آف سائٹ ایس ای او کے لئے آپ کا زیادہ پڑھا لکھا

ہونا بھی ضروری نہیں۔ بس اتنی تعلیمی قابلیت ہو کہ آپ لکھ پڑھ سکیں اور ایس ای او کے وہ گڑ سمجھ جائیں جو بہت ضروری ہیں تو پھر آپ کے لئے ایک باعزت روزگار کا باوقار آغاز ہو سکتا ہے۔

میں نے خلوص نیت کے ساتھ درج ذیل مواد کو اکٹھا کیا ہے۔ ایک ایک لنک کو ذاتی طور پر چیک کیا ہے۔ میرے تجربے اور مشاہدے میں جو چیزیں آج کے دن تک آئی ہیں میں نے ذیل میں درج کر دی ہیں۔ آپ اگر فائیور یا اب ورک پر کام کر رہے ہیں تو آپ کے لئے ایس ای او سے متعلقہ گگ بنانا اب آسان ہو جائے گا۔



اس سے پہلے والی ای میلز میں ہم گگ بنانے کا طریقہ سیکھ چکے ہیں۔ اگر آپ کو کسی وجہ سے وہ ای میل نہیں ملی تو آپ فری لانس، پاکستان کے یوٹیوب چینل کی کمیونٹی ٹیب سے وہ لنک حاصل کر سکتے ہیں۔

فرض کریں، آپ کو ایس ای او کے حوالے سے ایک پراجیکٹ ملتا ہے۔ پراجیکٹ مختلف نوعیت کے ہو سکتے ہیں۔ آپ کو دیکھنا ہو گا کہ کلائنٹ کی ضرورت کیا ہے اور بجٹ کتنا ہے۔ اگر آپ نے ابھی فری لانسنگ کا آغاز کیا ہے تو پھر آپ

کے لئے بجٹ کے بارے میں بات کرنا مناسب نہیں۔ بس آپ کو شش کریں کسی طریقے سے آپ کی آن لائن پروفائل پر اچھی فیڈبیک آجائے۔ پھر بعد میں آپ مکمل اعتماد کے ساتھ اپنی شرائط پر کسی بھی پراجیکٹ کے حوالے سے بات چیت کر سکتے ہیں۔

جب پراجیکٹ مل جائے ایس ای او کے حوالے سے تو سب سے پہلا کام ہوتا ہے چیک اپ کا۔ آڈٹ کا۔ معائنے کا۔ آپ نے کلائنٹ کی سائٹ کا بھرپور معائنہ کرنا ہے۔ اس کے لئے درج ذیل لنکس استعمال کریں۔ بہت سے فری ہیں اور بہت سے ایسے ہیں جو ٹرائل بنیادوں پر اجازت دیتے ہیں۔ آپ باری باری سب کو ٹرائی کر کے دیکھ سکتے ہیں۔ آپ کو درج ذیل لنکس پر اکاؤنٹ بھی بنانا ہو گا۔ اس لئے ایک ای میل محض اسی ایس ای او کے لئے مخصوص کر لیں۔ یاد رکھیں! 2019 کے بعد سے ایک فری لانسر کو دراصل اب ایک برانڈ بننا ہو گا۔ آپ مزدوری کے چکر سے باہر نکل کر ایک بزنس مین بن کر چیزوں کو دیکھا کریں۔ آنے والا وقت ہمارا ہے، ان شاء اللہ۔



## پہلا مرحلہ:

### First Step: Analysis / Audit.

#### Technical SEO CHECKLIST (Manual Check is Recommended):

پہلے مرحلے میں ہم کسی بھی ویب سائٹ کو تکنیکی بنیادوں پر دیکھیں گے۔ مثال کے طور پر ویب سائٹ محفوظ ہے یا غیر محفوظ۔ اس کے لئے ایس ایس ایل کے حوالے سے کلائنٹ سے بات کریں۔ کلائنٹ کو بتائیں کہ اب ویب سائٹ کو محفوظ کرنا ایس ای او کے لئے لازمی ہے۔ یعنی ایچ ٹی ٹی پی کے ساتھ اب ایک ایس کا اضافہ ناگزیر ہے۔ لہذا کلائنٹس کو کہیں کہ سب سے پہلے ایس ایس ایل خریدیں۔ اگر ایس ایس ایل خریدنا مشکل ہے تو وقتی طور پر کلاؤڈ فلیسر کاپلیٹ فارم استعمال کیا جاسکتا ہے (یہ ایک مفت سی ڈی این ہے)۔

پھر یہ دیکھیں کہ سائٹ مختلف سرچ انجنز میں رجسٹرڈ ہے کہ نہیں۔ جیسے عام زندگی میں ہم کسی بھی کاروبار کو یا کمپنی یا سافٹ ویئر ہاؤس کو رجسٹر کرواتے ہیں۔ مختلف اداروں کے پاس۔ ویب سائٹ کے لئے بھی مختلف سرچ انجنز میں رجسٹریشن ہوتی ہے تاکہ سرچ انجن ویب سائٹ اور اس پر موجود مواد کو اپنے ریکارڈ کا باضابطہ حصہ بنا سکے۔

پھر ویب سائٹ کو اوپن کر کے دیکھیں۔ اس کے یو آر ایل وغیرہ۔ اس کی سپیڈ۔ لوڈ ہونے میں کتنا وقت لگتا ہے۔ اگر ہمیشہ سب سے بہترین انداز میں بغیر کسی رکاوٹ کے ہو رہی ہیں یا رک رک کے پیچ لوڈ ہوتا ہے؟ یہ بھی دیکھیں کہ ویب سائٹ موبائل پر ٹھیک نظر آتی ہے؟ کوئی لنک ٹوٹا ہوا تو نہیں۔ تمام براؤزر جس میں کروم، فائر فوکس، مائیکروسافٹ ایج، سفاری، اوپرا وغیرہ ہیں ان سب میں ویب سائٹ کھل رہی ہے کہ نہیں۔

یعنی خوب معائنہ کریں اور کلائنٹ کو بتائیں کہ اب یہ لازمی ہے۔ یہ بھی دیکھیں کہ ایمجز وغیرہ کا سائز کیا ہے۔ کروم ڈویلپر ٹولز کی مدد سے ہم یہ دیکھ سکتے ہیں (میں نے مختلف سیشنز میں اس پر بات کی تھی، آپ کو یاد ہوگا)۔ ویب سائٹ

کے رنگ آپس میں امتزاج رکھتے ہیں یا نہیں۔ رنگوں کا انتخاب آنکھوں کے لئے درست ہے کہ نہیں۔ فونٹ سائز زیادہ بڑا یا زیادہ چھوٹا تو نہیں؟ مختلف ٹولز کی مدد سے (جن کی فہرست دی گئی ہے) ہم یہ دیکھ سکتے ہیں۔

First things first .... Check if site is marked as unsafe to browse... victim of malware ..... any Google penalty....?

- 1- Website Registration with Big Search Engines (Google, Bing, Yandex, Baidu, Yahoo etc)
- 2- http or https.
- 3- Search Engines and Human Friendly URLs. Give Lang Attributes (If multilingual)
- 4- SEO Breadcrumbs (Optimized Menus)
- 5- SEO Friendly Implementation of 404 Pages. (Broken Link Checker)
- 6- Load Time (First Contentful/ Meaningful Paint)
- 7- Check Image Optimization (Reduce Load Time as much as you can).
- 8- Links, Buttons, Titles, Iframes... descriptive text (Avoid using generic names)
- 9- Check if site is mobile friendly.
- 10- Analyze Site Structure as per Schema Standards
- 11- Robots.txt analysis
- 12- Check for Duplicate Content Penalties (Use Canonical URLs)
- 13- Font and Color Combinations (Contrast)
- 14 - Screen Reader ready stuff
- 15 - Smooth Animations (User Experience)

ان لنکس کی مدد سے آپ تکنیکی مرحلہ طے کریں گے۔ سب سے پہلے گوگل ویب ماسٹر کو ضرور سیکھیں۔ اسی طرح یانڈکس، بنگ اور بائیڈو کا ویب ماسٹر پینل بھی لازمی ہے۔

1. [https://www.google.com/webmasters/#?modal\\_active=none](https://www.google.com/webmasters/#?modal_active=none)
2. <https://webmaster.yandex.com/>
3. <https://www.bing.com/toolbox/webmaster>
4. <https://passport.baidu.com/v2/?reg&tpl=zhanzhang&https://ziyuan.baidu.com>
5. <https://varvy.com/> (My Favorite - Free)
6. <https://www.seoptimer.com/> (SEO Audit and Reporting)
7. <http://nibbler.silktide.com/> (Test any website for SEO here)
8. <https://ontolo.com/>
9. <https://seositecheckup.com/>
10. <https://www.turboseotools.com/en/>
11. <https://try.alexa.com/marketing-stack/seo-audit-tool>
12. <https://buzzsumo.com/>
13. <https://majestic.com/>
14. <https://serpstat.com/>
15. <https://lsigraph.com/> (To get LSI Keywords)
16. <https://kwfinder.com/> (Keyword Finder)
17. <https://soovle.com/> (Fantastic Website)
18. <https://sitechecker.pro/>
19. <https://medwayseo.com/>
20. <https://www.seoptimer.com/>
21. <https://smallseotools.com/> (Second Favorite - Free)
22. <https://zadroweb.com/seo-auditor/> (Third Favorite - Free)
23. <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

## Famous Crawlers:

1. <https://www.deepcrawl.com/>
2. <https://www.botify.com/>

3. <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

## **Link Analysis Tools:**

1. <https://www.gotchseo.com/>
2. <https://moz.com/link-explorer>
3. <https://linkminer.com/> (Helps you find backlinks)

## **Readability Test Site:**

- <https://www.webpagefx.com/tools/read-able/>

## **Content Plagiarism Check:**

1. <https://www.copyscape.com/>
2. <http://www.siteliner.com/>
3. <https://www.duplichecker.com/>
4. <https://www.paperrater.com/>

## **Spell Check Site:**

- <https://www.grammarly.com/>



## Audit Voice Search:

- <https://www.heyoya.com/>

جب آپ ویب سائٹ کا معائنہ کر لیں تو اب باری ہے کی ورڈز کے معائنے کی۔ کلائنٹ سے پوچھیں کہ وہ کن کی ورڈز کو آپٹیمائز کرنا چاہتے ہیں۔ درج ذیل لنکس میں کلائنٹ کی ویب سائٹ اور کلائنٹ کے کسی کمپیٹیٹر کی ویب سائٹ پر موجود کی ورڈز کی رپورٹ مرتب کی جاسکتی ہے۔

## Keyword Analysis (Search - Strategy) - Competitor Analysis (As in SEMrush)

1. <https://help.woorank.com/hc/en-us>
2. <https://serps.com/tools/rank-checker/>
3. <https://www.semrush.com/>
4. <https://www.spyfu.com/>
5. <https://serpwatcher.com/>
6. <http://www.seobook.com/>
7. <https://moz.com/>
8. <https://seranking.com/>
9. <https://www.google.com/ncr>
10. <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
11. <https://keywordtool.io/google>
12. <https://trends.google.com/trends/?geo=US>
13. <https://neilpatel.com/ubersuggest/>

## How to Track / Monitor Link Building:

- <https://www.linkody.com/>

## Create Buzz

- <https://www.buzzstream.com/>

## Download (Free)

یہ بھی ایک قسم اوپن سورس آڈٹ ٹول ہے۔ آپ اسے ڈاؤن لوڈ کر کے دیکھ سکتے ہیں۔

- <http://nightwatchjs.org/>

## Chrome /Firefox Extensions

مختلف براؤز میں ایسے ٹولز موجود ہوتے ہیں جو آپ کو ایس ای او کے پراجیکٹ کے حوالے سے مدد اور رہنمائی فراہم کر سکتے ہیں۔ آپ خود بھی تلاش کر سکتے ہیں۔ درج ذیل ٹولز وہ ہیں جو میں ذاتی طور پر استعمال کرتا ہوں۔

1 <https://chrome.google.com/webstore/detail/fatrank-keyword-rank-chec/jcnfkjjanbdfabigknbedgkfjkljhbdn?hl=en>

2

[https://chrome.google.com/webstore/detail/seoquake/akdgnmcoglenhbc\\_lghghlkkdndkjdc](https://chrome.google.com/webstore/detail/seoquake/akdgnmcoglenhbc_lghghlkkdndkjdc)

3

<https://chrome.google.com/webstore/detail/keywords-everywhere-keywo/hbapdpemoojbophdfndmlgdhpljgmp>

4

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/keywords-everywhere/>

Once Audit is done, it's time to do the action. Start improving SEO as per reports created in the first step.

جب آڈٹ ہو جائے، معائنہ ہو جائے تو اس کی رپورٹ کلائنٹ کو بھیجیں۔ سب کچھ بتائیں تفصیل سے۔ مندرجہ بالا لنکس میں سے اکثر رپورٹ بنا کر دیتے ہیں۔ آپ خود بھی ورڈ میں یا پاور پوائنٹ پر بنا سکتے ہیں۔ کوشش کریں پرو فیشنل نظر آئیں۔ کلائنٹ کی ویب سائٹ سے اس کا لوگو ڈاؤن لوڈ کر لیں۔ اور رپورٹ کو بنا سنوار کر کلائنٹ کو بھیجیں۔ مکمل ایمانداری سے۔ ویب سائٹ میں جس قدر برے یا اچھے پہلو ہیں سب کلائنٹ کو بتائیں۔ کلائنٹ ایسی باتوں سے ناراض نہیں ہوتے۔ آپ پرو فیشنل ہیں۔ اس لئے آپ کی اتھارٹی کلائنٹس تسلیم کریں گے۔

جب رپورٹ کے بعد کامر حلہ آجائے تو اب اللہ کا نام لے کر میدانِ عمل میں کود پڑیں۔ اب تکینگی ایس ای او کے بعد مرحلہ آتا ہے ویب سائٹ کی آپٹیمائزیشن کا۔ یعنی آن پیج یا آن سائٹ ایس ای او کا۔

## ON PAGE SEO Checklist:

اس مرحلے میں ایک ایک کر کے ساری باتیں چیک کریں۔ جہاں کمی ہے اسے دور کرتے جائیں اور قدم بہ قدم آگے بڑھتے جائیں۔ اس حوالے سے میں نے فری لانس پاکستان کے یوٹیوب چینل پر آپ کو مختلف مواقع پر سکھانے اور سمجھانے کی کوشش ہے۔ اور مجھے خوشی ہے کہ آپ میں سے بہت سے لوگوں نے اس بات کو اچھے طریقے سے سمجھ لیا

ہے۔

اس مرحلے میں زیادہ تر کام ٹائٹل، ہیڈنگز، امیجز کا وضاحتی نام وغیرہ لکھنے کے حوالے سے ہے۔ لنکس دیکھیں۔ ایڈوز وغیرہ ہیں تو ان کا ایس ای او دیکھیں۔ لوڈ کم کریں۔ مختلف پلگنز استعمال کئے جاسکتے ہیں۔ آپ کو دیکھنا بھی چاہو اسکرپٹ اور سی ایس ایس کے حوالے سے آپٹیمائزیشن کر سکتے ہیں۔ ای کامرس ویب سائٹ یا آن لائن اسٹور ہے تو اس کے لئے پراڈکٹس کا ایس ای او کرنا ہوتا ہے۔

- 1- First and foremost, meta title and meta description. Add in the head section.
- 2- Make all titles descriptive. Optimize all descriptions/ excerpts etc.
- 3- Is content Search Engine Friendly? Keyword Density? Focus Keyword? How many articles?
- 4- Check Heading Tags and overall text (H1, H2 etc.)
- 5- Link Building (Inbound/ Outbound) - Internal / External. All links must be Search Engine Friendly.
- 6- Check Image Alt text, Captions, Titles, and Descriptions etc. Are keywords being used properly? Any generic content is discouraged.
- 7- Check if there is any broken link? Fix it. 404 Page check is inevitable. If no such page exists, create one. You can use plugins for free to create error pages in WordPress.
- 8 - Is site using Ads? Optimize Banner Ads and other Advertising Campaigns.
- 9- Is site using Ecommerce stuff? Check product names etc. All must be Search Engine Friendly.
- 10 - Is homepage as per UI/ UX? User Experience and User Friendliness is a key to success in 2019 and beyond.
- 11- Defer JavaScript and CSS to cut http requests.
- 12- Do Leverage browser cache.
- 13- Do Minification and Compression.

14- Check spam comments. Use nofollow for comments.

15- Is site secure? Security (Firewall) etc. is a must. User name, strong passwords. Check if site needs updates. Is site using any outdated theme/ plugin? Is site using any nulled theme/ plugin? Free plugins are out there in WordPress Repository to check theme authenticity. Simply type Firewall in search bar, and you will get plugins. Or, type Theme Check.

جب آن پیج یا آن سائٹ ایس ای او ہو جائے تو اب مرحلہ ہے آف پیج یا آف سائٹ ایس ای او کا۔ اس مرحلے میں تعلیمی قابلیت سے زیادہ تجربے کی ضرورت ہے۔ یعنی ایک میٹرک پاس نوجوان بھی یہ کام کر سکتا ہے۔ اس مرحلے میں زیادہ تر کام سوشل میڈیا پر ویب سائٹ کو مشہور کرانا، مختلف ڈائریکٹریوں میں ویب سائٹ کو اپ لوڈ کرنا۔ ایجنز اور ویڈیوز کی ویب سائٹ پر اکاؤنٹ بنانا۔  
اس مقصد کے لئے درج ذیل لنکس پر کلک کریں۔ اور اکاؤنٹ بنالیں۔

## OFF PAGE Checklist:

1- Is site using quality backlinks? Beware of Bad Links.

2- What are the inbound/ outbound links being used by the competitor. Find same or better opportunities.

3- Is site socially optimized on Social Search Engines/ Social Platform? Such as Google, Facebook, Twitter, Instagram? Is site using Social Media links/ buttons to share content? If not, make sure it does.

4- Facebook Business Page is great. In addition, Pinterest Business Page, LinkedIn Page, Twitter and Instagram etc. Make social media profiles search engine friendly and as per your overall SEO strategy.

5- YouTube Channel is great. Other video platforms help a lot (Vimeo, Dailymotion etc.).

6- Is site using Mailchimp, Aweber, Constant Contact, Drift, Leadpages etc.?

7- Is site using RSS feed properly?

8 - Have you bookmarked on different channels such as (You need to create accounts on following social bookmarking sites):

1. <https://www.scribd.com>
2. <https://www.slideshare.net/>
3. <https://pinterest.com/>
4. <https://www.reddit.com/>
5. <https://www.quora.com/>
6. <https://www.linkedin.com/>
7. <https://www.scoop.it/>
8. <https://www.diigo.com/>
9. <https://tumblr.com/>
10. <http://digg.com/>
11. <https://disqus.com/>
12. <http://stumbleupon.com/>
13. <https://medium.com/>
14. <https://weheartit.com/>
15. <http://www.folkd.com/page/social-search.html>
16. <https://del.icio.us/>
17. <https://hubpages.com/>
18. <https://feedly.com/i/welcome>
19. <https://foursquare.com/>
20. <https://list.ly/>

9- Is site submitted to the following directories (You need to create accounts and submit written seo content to directories carefully? Many Directory Submissions bounce back. Very destructive):

- 1 <https://worldweb-directory.com/>
- 2 <https://www.acewebdirectory.com/>
- 3 <https://boingboing.net/>
- 4 <http://www.directorycritic.com/>
- 5 <https://www.blogs-collection.com/> (for blogs submission)
- 6 <http://www.networkedblogs.com> (for Blogs submission)
- 7 <http://www.a1webdirectory.org/>
- 8 <https://www.elecdir.com/>
- 9 <https://www.mugro.info/>
- 10 <https://www.blogarama.com/> (The oldest Blog Directory Ever - High in Alexa Ranking Though)
- 11 <https://www.dizila.com/>

10- Is site active in forums? Following are top Forums (remember! relevancy is the key to success):

- 1 <https://forum.filezilla-project.org/>
- 2 <https://awasu.com/forums/>
- 3 <https://www.flickr.com/help/forum/en-us/>
- 4 <https://forums.mysql.com/>
- 5 <https://www.businessadviceforum.com/>
- 6 <https://forums.digitalpoint.com/>
- 7 <https://www.whatismyip.com/questions/>
- 8 <http://www.addthis.com/forum>

- 9 <https://bbpress.org/forums/>
- 10 <http://www.careerbuilder.com>
- 11 <http://www.chronicle.com/forums>
- 12 <https://forum.joomla.org/>
- 13 <https://www.sitepoint.com/community/>
- 14 <https://www.warriorforum.com/>
- 15 <https://forum.deviantart.com/>
- 16 <https://filesharingtalk.com/forum.php>
- 17 <https://www.gardenweb.com/>
- 18 <https://ubuntuforums.org/>
- 19 <https://forum.audacityteam.org/>
- 20 <https://www.windowsforum.org/>

11- Are you sharing articles to the following top article sharing sites?:

- 1 <https://www.ehow.com/>
- 2 <https://www.biggerpockets.com/>
- 3 <https://www.brighthub.com/>
- 4 <https://evernote.com/>
- 5 <https://github.com/>
- 6 <https://www.thefreelibrary.com/>
- 7 <https://seekingalpha.com/>
- 8 <https://ezinearticles.com/>



- 9 <https://hubpages.com/>
- 10 <https://medium.com/>
- 11 <https://words.farm/>
- 12 <https://en.calameo.com/about>
- 13 <https://issuu.com/>
- 14 <https://write.as/>
- 15 <https://ghost.org/>

12- Is your site creating shareable content? Are you submitting shareable PDFs, PPTs, DOCs etc. to the following sites:

- 1 <https://www.google.com/drive/>
- 2 <https://www.dropbox.com/>
- 3 <https://www.scribd.com/login>
- 4 <https://www.slideshare.net/>
- 5 <https://www.keepandshare.com/>
- 6 <https://www.4shared.com/>
- 7 <https://www.box.com/en-gb/home>
- 8 <https://sway.office.com/>
- 9 <https://www.google.lk/slides/about/>
- 10 <https://www.authorstream.com/>
- 11 <https://speakerdeck.com/>
- 12 <https://www.slideserve.com/>
- 13 <https://www.emaze.com/>

- 14 <https://slides.com/>
- 15 <https://www.visme.co/>
- 16 <https://www.canva.com/>
- 17 <https://slidedog.com/>
- 18 <https://www.slideboom.com/>
- 19 <https://prezi.com/>
- 20 <https://www.zoho.com/show/>
- 21 <https://www.knovio.com/>
- 22 <https://www.docdroid.net/share-slides>

13- Have you created additional blogs on the following networks (Ecommerce and Non Ecommerce)?

- 1 <https://www.blogger.com>
- 2 <https://wordpress.com/>
- 3 <https://www.wix.com/>
- 4 <https://www.squarespace.com/>
- 5 <https://www.weebly.com/>
- 6 <https://www.livejournal.com/>
- 7 <https://penzu.com/>
- 8 <https://www.yola.com/>
- 9 <https://www.webs.com/>
- 10 <https://www.shopify.com/>

14- Are you taking part in Question/ Answer sessions?

- 1 <https://www.howtogeek.com/>
- 2 <https://www.instructables.com/>
- 3 <http://askville.amazon.com/>
- 4 <https://www.wikihow.com/Main-Page>
- 5 <https://www.slashdigit.com/>
- 6 <https://www.quora.com/>
- 7 <http://www.blurtit.com/>
- 8 <https://sirgo.com/>
- 9 <https://answers.yahoo.com/>
- 10 <http://www.ehow.com/>

15- Are you using the power Online Video Hosts? Such as:

- 1 <https://www.youtube.com>
- 2 <https://www.vimeo.com>
- 3 <https://www.brightcove.com/en/>
- 4 <https://www.dailymotion.com/us>
- 5 <https://www.vidyard.com/>
- 6 <http://corp.viewbix.com/>
- 7 <https://vzaar.com/>
- 8 <https://sproutvideo.com/>
- 9 <https://wistia.com/>

## 10 Facebook Live Videos (My Favorite)

16- Are you passionate about photography? Explore the power of Image Sharing / Photos Sharing Sites for SEO in 2019 as under:

- 1 <https://pixabay.com/>
- 2 <https://www.flickr.com/>
- 3 <https://unsplash.com/>
- 4 <https://picasa.google.com/>
- 5 <https://stocksnap.io/>
- 6 <https://www.deviantart.com/>
- 7 <https://www.pexels.com/>
- 8 <https://www.mediafire.com/>
- 9 <https://www.shutterfly.com/>
- 10 <http://www.fotolog.com/>
- 11 <https://deathtothestockphoto.com/>

17- Guest Blogging is a great technique to build links. Be a ghost or a guest somewhere and start writing. They get the content, you get the backlink. Boom:

- 1 <https://www.surveymonkey.com/>
- 2 <https://articles.bplans.com/authors/>
- 3 [http://www.steves-digicams.com/news/write\\_for\\_steves\\_digicams.html](http://www.steves-digicams.com/news/write_for_steves_digicams.html)
- 4 <https://www.livinglocurto.com/iheartfaces/>
- 5 <https://www.modestmoney.com/modest-money-guest-post-policy/>

- 6 <https://financialmentor.com/>
- 7 <https://www.marriage.com/contributions>
- 8 <https://www.wordpressblog.com/write-for-us/>
- 9 <https://prologger.com/guidelines-and-suggestions-for-guest-posts-at-prologger/>
- 10 <https://www.shoutmeloud.com/join-shoutmeloud>
- 11 <https://techgadgets.wordpress.com/write-for-techgadgets/>
- 12 <https://mashable.com/submit/>
- 13 <https://venturebeat.com/guest-posts/>
- 14 <https://readwrite.com/contributor-guidelines/>
- 15 <https://www.wordpressblog.com/write-for-us/>
- 16 <https://searchengineland.com/how-to-become-a-guest-contributor>
- 17 <https://marketingland.com/how-to-become-a-guest-contributor>
- 18 <https://www.benchmarkemail.com/blogs/detail/marketing-professionals-write-guest-blogs-for-benchmark-email>
- 19 <https://seo-hacker.com/guest-post/>
- 20 <https://www.techjeny.org/write-for-us/>
- 21 <https://digitalnovas.com/write-for-us/>
- 22 <https://www.socialmediaexaminer.com/writers/>
- 23 <https://www.socialmediatoday.com/contribute/>
- 24 <https://www.convinceandconvert.com/guest-post-guidelines/>
- 25 <https://www.thesitsgirls.com/submit-blog-post-get-featured/>
- 26 <https://allbloggingtips.com/write-for-us/>
- 27 <https://blog.hubspot.com/marketing-guest-blogging-guidelines>
- 28 <https://www.ryadel.com/en/write-for-us/>

29 <https://www.edarabia.com/how-to-write-guest-posts-for-edarabia/>

30 <https://www.outbrain.com/>

## Additional Off Page SEO techniques

18- Blog Commenting

19- Reviews / Feedback/ Testimonials

20- Webinars/ Local gatherings / Huddles/ A Cup of Tea



میں آپ کی کامیابی کے لئے دعا گو ہوں۔ والسلام، فاروق حسین شاہ

<https://www.youtube.com/FreelancePakistan>

<https://www.freelancepakistan.com>